

Economia, Conservazione, Tecnologie e  
Valorizzazione dei Beni Culturali e  
Ambientali

**MAGGIO 2026**  
**12-13-14**

XXXI edizione  
FERRARA EXPO - QUARTIERE FIERISTICO



**PR-FESR Emilia-Romagna 2021-2027**

COESIONE ITALIA 2014-2020  
EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Emilia-Romagna

**CLUST-ER BUILD**  
EDILIZIA E COSTRUZIONI

**CLUST-ER BUILD**  
EDILIZIA E COSTRUZIONI

**CLUST-ER TOURISM**  
TURISMO E TERRITORIO



# Conservazione, transizione energetica e rigenerazione: nuove economie per i Borghi Storici

*Esperienze e buone pratiche*

*Mauro Guerra*

Coordinatore regionale dei Borghi più Belli dell'Emilia-Romagna

Presidente Ass.ne Borghi più Belli dell'Emilia-Romagna



- Associazione regionale (2024) con sede presso ANCI Emilia-Romagna: 18 Comuni in regione
- Oltre 380 borghi nella rete NAZIONALE “*I Borghi Più Belli d'Italia*”, nata nel 2002 fa con l'obiettivo di valorizzare e promuovere i piccoli centri che, forse grazie alla sua posizione periferica, hanno saputo proteggere e conservare la loro bellezza.
- La pagina Instagram "I Borghi più belli d'Italia", @borghitalia, ha raggiunto un record nel panorama digitale italiano ed europeo.
- A inizio 2024, il profilo ha superato **1 milione di follower**, posizionandosi come il primo profilo ufficiale del turismo istituzionale in Italia e in Europa.



*Dalla resistenza allo spopolamento a un progetto di rinascita*  
Attrattori capaci di cambiare il destino di una comunità



- **Castelmezzano PZ (700 ab.), fine anni '90:**
- negozi che chiudevano, scuola a rischio, giovani in fuga, economia in declino...
- **L'intuizione:** nel 2000 nasce l'idea del “**Volo dell'Angelo**”, una **zip-line** tra Castelmezzano e Pietrapertosa
- **Investimento iniziale: 1 milione €** (finanziamento UE/PIT)
- **Il metodo:** valorizzare il paesaggio, creare un'esperienza unica, costruire un racconto territoriale, coinvolgere direttamente la comunità locale



*Dalla resistenza allo spopolamento a un progetto di rinascita*  
Attrattori capaci di cambiare il destino di una comunità



- Da un borgo di 700 abitanti a destinazione turistica internazionale
- Attrattori turistici: **Zipline + Slittovia delle Dolomiti Lucane** di Castelmezzano
- 307.000+ voli effettuati (2007–2024)
- 90.000+ esperienze nel solo 2025 (volo + slittovia)
- Economia generata: **8,1 milioni € di incassi diretti da bigliettazione**
- **940.000 €** ricavi annui della società pubblica
- **31** giovani assunti da maggio a dicembre
- Impatto sul borgo: 450 posti letto, 2 alberghi, 7 ristoranti, nuove attività diffuse



*Dalla resistenza allo spopolamento a un progetto di rinascita*  
Attrattori capaci di cambiare il destino di una comunità



- **Volo dell'angelo:** (2002-2007) 24 autorizzazioni per realizzare in Basilicata e in Italia la prima Zip Line, in un Parco Naturale, impianto scarsamente impattante, ma fortemente contrastato (nimby). Collega le vette di Castelmezzano e Pietrapertosa, Piccole Dolomiti Lucane. Si vola a circa 120 km/h, sospesi fino ad oltre 400 metri di altezza su un cavo d'acciaio, percorrendo due tratte con dislivelli di oltre 100 metri, per una lunghezza di circa 1.400 ml.
- **Slittovia delle Dolomiti lucane** (2024-2025): una spettacolare discesa libera a gravità di 750 metri che, a bordo di un Bob, attraversa il paesaggio alla velocità di 40 Km/h, con una dolce risalita di 350 mt su cremagliera a motore elettrico che si inerpicca verso la montagna per la partenza, con un dislivello di 170 mt.



*Dalla resistenza allo spopolamento a un progetto di rinascita*  
Attrattori capaci di cambiare il destino di una comunità



## ATTRATTORI EMOZIONALI - ESPERIENZIALI

- Nel 2021 Castelmezzano è stata segnalata dall'Organizzazione mondiale per il turismo (UNWTO) e dalla FAO come uno dei modelli più riusciti al mondo di turismo comunitario. Uno degli unici in Italia.
- A Castelmezzano non sono arrivati investitori esterni alla comunità, ma la quasi totalità delle attività economiche sorte dalla domanda turistica generata dal Volo dell'Angelo sono state promosse e sono gestite dai residenti. È la popolazione del borgo a essere diretta protagonista e beneficiaria delle opportunità economiche che si sono create.



# Monteverde (AV) – il borgo accessibile



- Comune di circa 770 abitanti
- Accessibilità come strategia di rinascita
- Percorsi inclusivi e abbattimento barriere
- Inclusione come identità territoriale
- “L’accessibilità non è un costo: può essere sviluppo.”
- Riconoscimento europeo Access City Award
- Caso studio nazionale e internazionale
- Aumento della notorietà turistica
- Valorizzazione del centro storico
- Visione chiara e riconoscibile





# UN PAESE ANTICO TRA STORIA, NATURA E TRADIZIONE

*An ancient country between history, nature and tradition*



## MONTEVERDE (AV)

Popolazione:  
771

Sup: 39,58  
kmq

Densità: 19,48  
ab/kmq

Economia:  
Agricoltura



MONTEVERDE



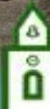
I Borghi  
più belli  
d'Italia



# ACCESSIBILITA' PER PERSONE CON DIFFICOLTA' MOTORIE



PERCORSI ATTREZZATI E CARROZZELLE ELETTRICHE  
EQUIPPED TRAILS AND ELECTRIC WHEELS



MONTEVERDE





# ACCESSIBILITA' PER PERSONE CON DIFFICOLTA' VISIVE E UDITIVE

## I PERCORSI TATTILO PLANTARI NEL BORGO MEDIOEVALE E NEL PERCORSO NATURALISTICO



MONTEVERDE

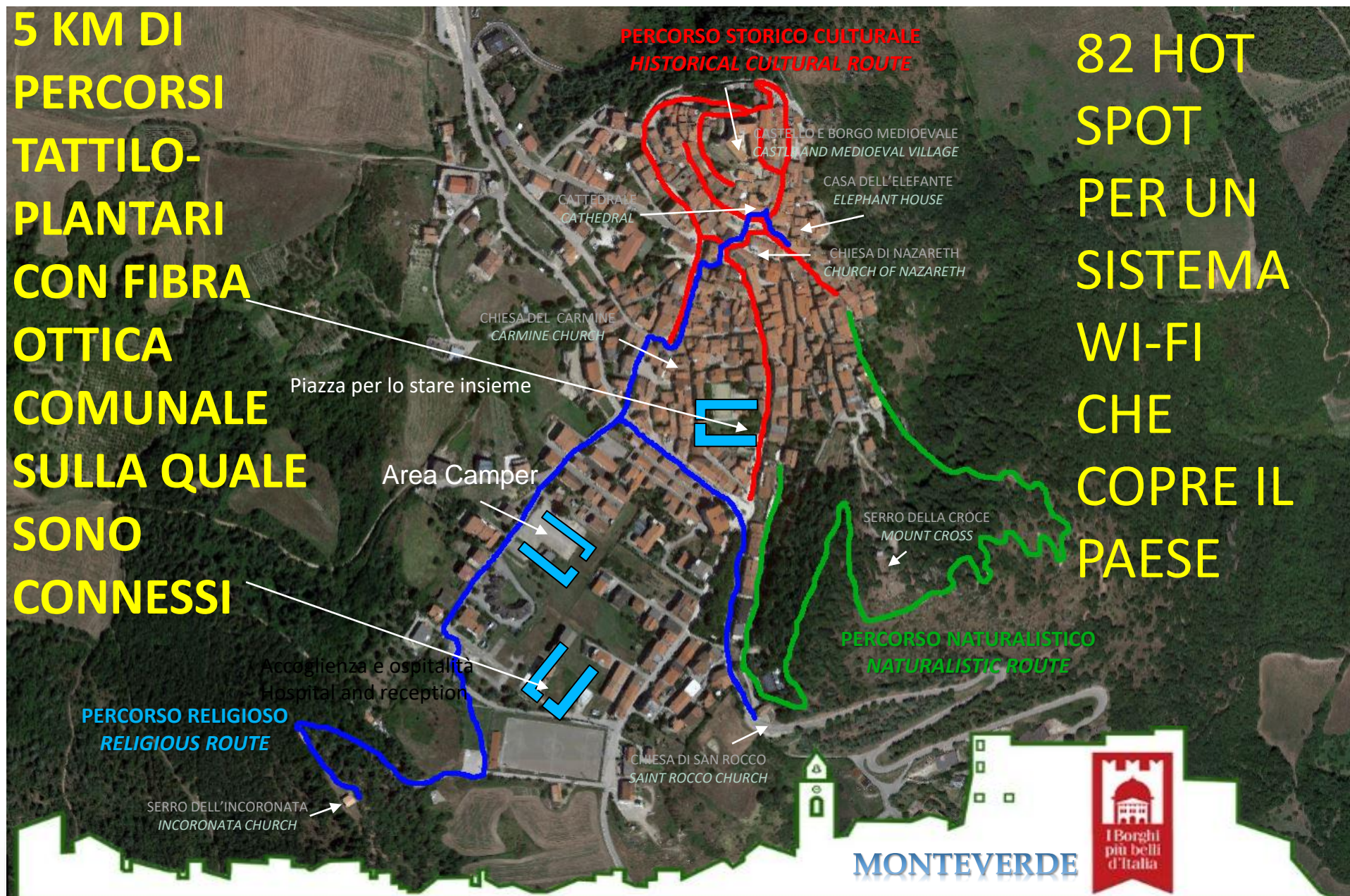




PLANIMETRIA GENERALE CON INDIVIDUAZIONE DEI PERCORSI

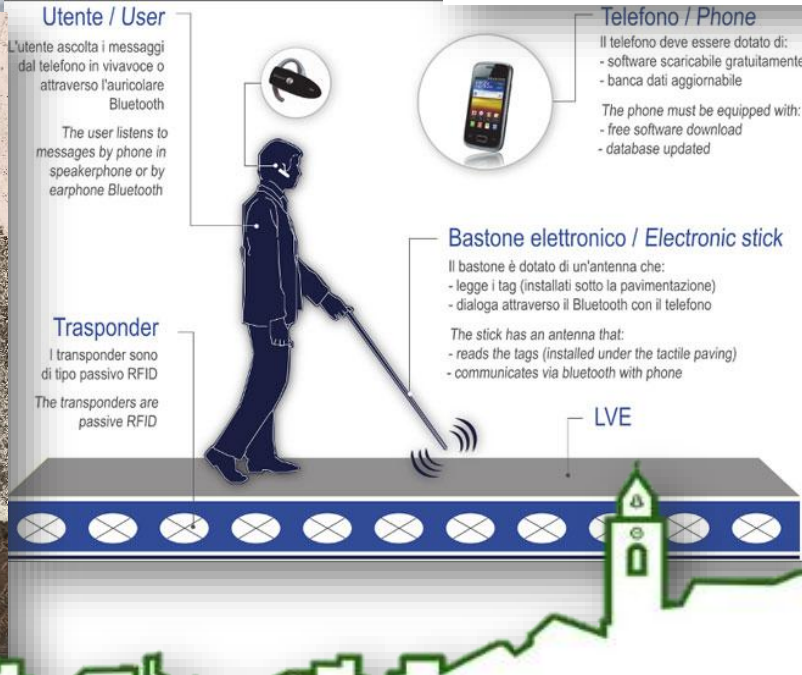
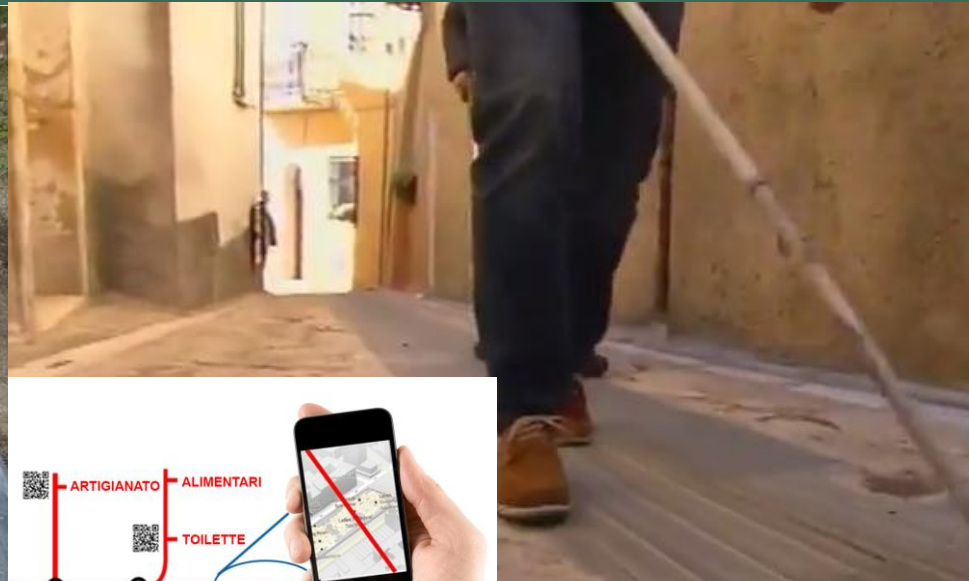
5 KM DI PERCORSI TATTOLO-PLANTARI CON FIBRA OTTICA COMUNALE SULLA QUALE SONO CONNESSI

82 HOT SPOT PER UN SISTEMA WI-FI CHE COPRE IL PAESE





# SISTEMA ABLE - UP



## San Leo (RN) – Albergo diffuso

San Leo Albergo Diffuso è una struttura ricettiva situata nel cuore del borgo medievale di San Leo. A differenza di un hotel tradizionale, le sue camere e servizi sono distribuiti in diversi edifici storici preesistenti, permettendo agli ospiti di vivere un'esperienza autentica a stretto contatto con la vita del borgo.



*Il borgo come infrastruttura di ospitalità - Camere diffuse nel centro storico - Turismo lento ed esperienziale - Riutilizzo del patrimonio esistente - Economia distribuita sul territorio*

# San Leo (RN) – Cooperativa di comunità Fer-Menti Leontine



- Prima cooperativa di comunità della provincia di Rimini
- Recupero del forno storico, dell'unica «bottega» in centro storico e del bar centrale
- Valorizzazione dei prodotti locali
- Circa 430.000 € di fatturato, 120+ soci
- 8 occupati e nuovi servizi di comunità



# Cerignale PC – micro-idroelettrico in acquedotto comunale

- La centralina idroelettrica di [Cerignale](#) (2019), è un esempio di micro-generazione idroelettrica (sfrutta le acque in eccesso dell'acquedotto) con una turbina Pelton di potenza 30 kW
- **Funzionamento:** Sfrutta le acque pubbliche provenienti in parte dai troppo pieni dei serbatoi dell'acquedotto e in parte da drenaggi, con un salto netto di 61 m
- L'impianto è stato realizzato con contributi PSR della Regione Emilia-Romagna, per circa Euro 300.000
- **Entrate dirette:** La centrale consente al Comune di Cerignale (109 abitanti) di incamerare circa Euro **10.000 all'anno**.
- **Utilizzo delle risorse:** Tali proventi sono destinati a opere pubbliche, manutenzione territorio, riduzione imposte comunali.
- **Autosufficienza energetica:** L'energia prodotta viene immessa in rete, contribuendo ad azzerare i costi energetici dell'illuminazione pubblica e del Municipio



# Roccapiprozzi IS (Molise) - quando la rigenerazione nasce da un privato



Roccapiprozzi è l'unica frazione del comune di Sesto Campano, in provincia di Isernia. Si trova all'estremità sudoccidentale del Molise e sede di una fortezza dalle antiche origini medievali. Un piccolo borgo medievale del Molise a rischio abbandono e spopolamento

L'idea: trasformare il borgo in un “albergo diffuso” con il recupero delle abitazioni storiche , ospitalità diffusa, restauro identitario, valorizzazione artigianato e cultura locale

**Il modello: una micro-destinazione turistica: sostenibile, comunitaria, esperienziale**



# Roccapipirozzi IS (Molise) - quando la rigenerazione nasce da un privato



Committente: Gruppo Peluso

Località: Roccapipirozzi (IS), Molise

Tipo di intervento: Restauro, conservazione e ridestinazione d'uso del borgo medievale

Superficie: Oltre 10.000 mq

Data Progetto: 2020 - in corso

Data di Costruzione: Ancora in costruzione



*Roccapipirozzi è il cuore di un sogno che custodisce la bellezza autentica del Molise.*

*Un borgo senza tempo dove storia, natura e tradizione si incontrano.*



# Roccapipirozzi (Molise) - quando la rigenerazione nasce da un privato



# Roccapipirozzi (Molise) - quando la rigenerazione nasce da un privato



La rigenerazione come alleanza pubblico–privato

Investimenti attivati - progetto complessivo: circa 5,6 milioni €

oltre 1 milione € di investimenti privati

Obiettivi del progetto: nuove attività economiche, botteghe artigiane, enoteca, museo del borgo, turismo culturale e identitario

**Il messaggio: i borghi possono rinascere quando diventano luoghi dove investire.**

