

26 Febbraio 2020

9.30 - 12.30

CIRI Sala M. Colonna

Via Lazzaretto 15/5 - Bologna

INNOVA CHM

Innovation in Construction and
Cultural Heritage Management



Value Chain INNOVA CHM

OBIETTIVI STRATEGICI

- sviluppo di materiali e tecnologie, compatibili con le tecnologie costruttive tradizionali e finalizzati al miglioramento prestazionale del costruito esistente;
- sviluppo di nuove tecnologie diagnostiche per l'indagine storica;
- sviluppo di sistemi di monitoraggio e ottimizzazione dei sistemi oggi disponibili per l'acquisizione real-time dei dati relativi al mantenimento nel tempo dei requisiti prestazionali degli edifici;
- sviluppo di banche dati accessibili di documentazione del ciclo di vita del costruito (BIM).

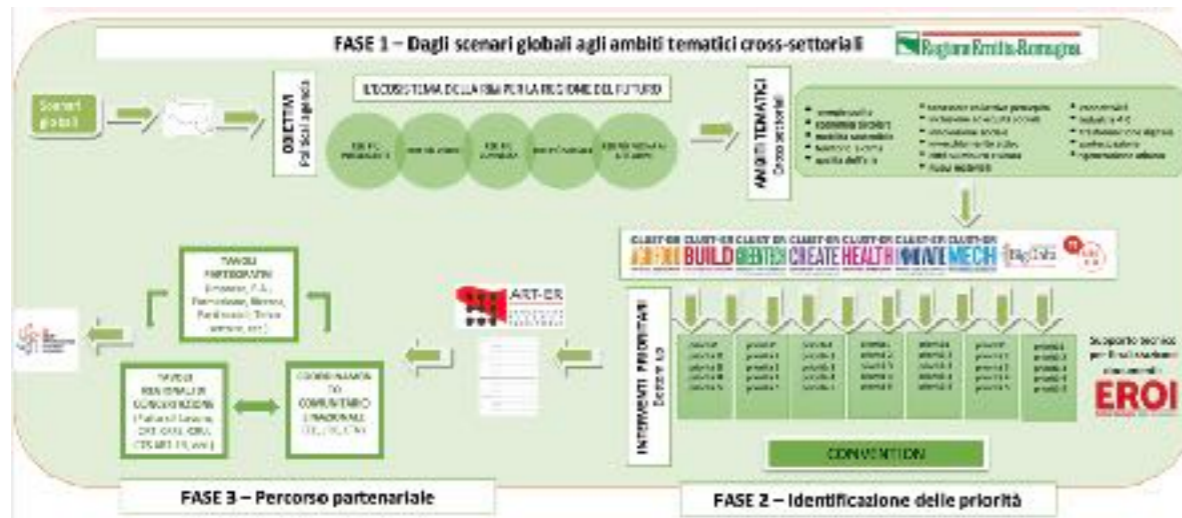
L'oggetto della VC "Conservazione e valorizzazione del patrimonio costruito, storico e artistico" è il patrimonio esistente diffuso e stratificato. In un contesto di preesistenze storiche, vincolate, monumentali ed espressione della cultura materiale e immateriale, si inserisce anche il patrimonio architettonico ed urbano del Novecento, fino al secondo Dopoguerra.

In tale contesto obiettivo della VC è favorire la competitività degli attori della filiera (imprese di prodotti, componenti e tecnologie; imprese di costruzione e restauro; imprese del settore ICT ecc.) e promuovere un migliore posizionamento sul mercato attraverso il sostegno all'innovazione di :

- prodotto, nella direzione di una maggiore sostenibilità del ciclo produttivo e d'impiego del bene;
- processo, nella direzione della maggiore standardizzazione, dell'interoperabilità dei sistemi e dei flussi d'informazione, della riduzione degli errori e del contenimento dei costi;
- processi decisionali anche attraverso la definizione di modelli e strumenti di formazione continua degli attori, favorendo l'integrazione e l'ibridazione delle competenze e la definizione di filiere di fornitura di prodotti e servizi.



Obiettivi Agenda Politica
Regione Emilia Romagna - Unioni Europea



Percorso Partecipato



Percorso Partecipato *Smart Specialisation Strategy*

Gli Ambiti Strategici

- Energie Pulite
- Economia Circolare
- Mobilità Sostenibile
- Clima e risorse naturali
- Blue Growth
- Trasformazione 4.0 (Imprese e PA)
- Connettività
- Salute, nutrizione e stili di vita
- Città e comunità del futuro
- Innovazione nei materiali
- Innovazione sociale e partecipazione
- Società inclusiva, equità e benessere collettivo
- Valorizzazione del patrimonio regionale e dell'identità territoriale